

I-ivresse-des-sondages



Auteur(s) : Garrigou, Alain (Auteur)

Titre(s) : L'ivresse des sondages / Alain Garrigou.

Editeur(s) : Paris : La Découverte, 2006.

Collection(s) : (Sur le vif, ISSN 1291-9314).

Résumé : Depuis les années 1980, les sondages d'opinion ont été multipliés par deux en France. L'auteur montre à quel point la production de sondages, ainsi que l'usage qui en est fait, confine souvent à l'absurde. Il révèle notamment comment la fiabilité des résultats est mise en cause par les techniques utilisées et que la "sondagite" a profondément modifié la vie politique, pervertissant la démocratie.

Sujet(s) : Sondage d'opinion

Indice(s) : 303.3



Livre

Exemplaires

Cote	Support	Section	Localisation	Situation	Date retour	Titre	N° partie	Titre partie
303.3 GAR	Livre	Adulte	Documentaire	En rayon		L'ivresse des sondages		